

# Richtlinien für cam/b<sup>®</sup> Markenzeichen „premium partner“

Für die Verwendung unserer Logos gelten die hier genannten Richtlinien. Benutzen Sie ausschließlich durch uns zur Verfügung gestellte Dateien und keine Downloads aus dem Internet oder anderen Quellen. Das Logo darf nur verwendet werden solange ein aktives Vertragsverhältnis besteht.

## Aufbau des Logos

Das Logo besteht aus den Bestandteilen „the photo brothers“, einer stilisierten Kamera mit einem halben Objektiv (c), gefolgt von den Satzzeichen am/b und einer darunter liegenden horizontalen Linie gefolgt von dem Schriftzug „premium partner“. Das Logo ist in einem schwarzen Rechteck bzw. in einem weißen Rechteck.

Das transparente Logo ist in weiß oder invers schwarz ohne Rahmen.

## Allgemeine Anforderung für Bildschirmdarstellungen

Benutzen Sie je nach Anwendungsfall das richtige Logo in der entsprechenden Auflösung. Verwenden Sie bei hellen Hintergründen das schwarze Logo, bei dunklen Hintergründen das weiße Logo. Achten Sie darauf, dass das Logo gut sichtbar ist bei kontrastreichen Hintergründen.

Logo schwarz



für helle  
Hintergründe

Logo weiß



für dunkle  
Hintergründe

Logo transparent  
schwarz



für helle  
Hintergründe

Logo transparent  
weiß



für dunkle  
Hintergründe

## Allgemeine Anforderung bei Druckdarstellungen

Benutzen Sie je nach verwendetem Druckmaterial das geeignete Logo.

Logo schwarz



für Druck auf  
weißem Papier

Logo transparent  
schwarz



für Druck auf  
weißem Papier

Logo transparent  
weiß

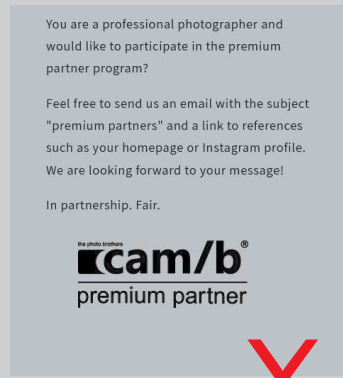
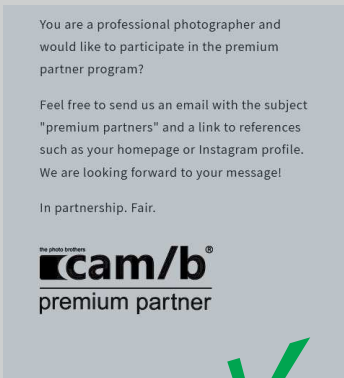
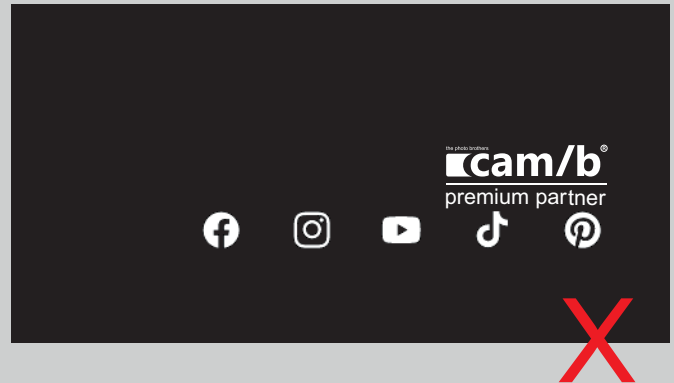
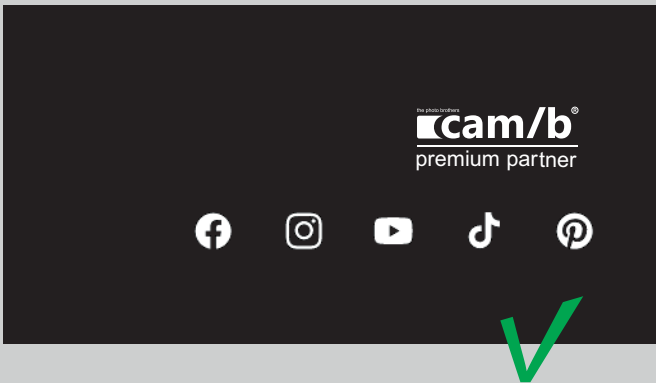


für Druck auf  
dunklem Papier

## Abstände

Um das Logo herum muss ein Abstand von mindestens 40 Pixeln sein, wenn das Logo in einem Fließtext eingebunden wird sollte dieses bündig mit dem Text rechts- oder linksbündig abschließen ohne Abstand zum Rand.

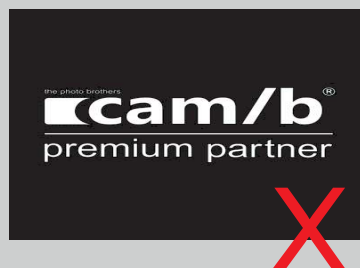
Beispiele:



## Streckung, Verzerrung

Das Logo darf nicht gestaucht oder gestreckt werden.

Beispiele:



## Größe

Stellen Sie das Logo immer in einer gut lesbaren Größe dar. Das „photo brothers“ und das ® sollte immer erkennbar sein.